

2025年度 国際マネジメント研究科 時間割表【前期】

		1限 9:00～10:30			2限 11:00～12:30			3限 13:20～14:50			4限 15:05～16:35			5限 16:50～18:20			6限 18:30～20:00			7限 20:10～21:40		
		トラック	コース	科目名	トラック	コース	科目名	トラック	コース	科目名	トラック	コース	科目名	トラック	コース	科目名	トラック	コース	科目名	トラック	コース	科目名
月	通期																					
	前半										専門	DAY	国際マネジメント演習Ⅰ			英語専門	EVE共通	意思決定の経済学 バーハス経営 サプライチェーン・マネジメントの理論と実践				
	後半															基本英語専門	EVE共通	リスク・マネジメントとコンプライアンス 組織マネジメントとリーダーシップ インベストメント 国際マネジメント演習Ⅰ				
火	通期				必修必修	DAYDAY	ビジネス倫理 企業経営の経済学	必修必修	DAYDAY	ビジネス倫理 企業経営の経済学						必修必修	EVEEVE	組織行動とリーダーシップ 統計分析Ⅰ	必修必修	EVEEVE	組織行動とリーダーシップ 統計分析Ⅰ	
	前半				専門	DAY	消費者購買行動			専門専門	DAYDAY	オペレーションズ・リサーチ 国際マネジメント演習Ⅰ			基本専門専門	EVE共通	デザイン・シンキング 組織デザイン プロジェクト・マネジメント 国際マネジメント演習Ⅰ					
	後半				専門専門	DAYDAY	ビジネスデータ分析 国際マネジメント演習Ⅰ			専門専門	DAY	経済性分析			専門専門	EVE共通	タスク・プランニング 経営戦略とオペレーションズ・マネジメント 医療経済学					
水	通期															AAL	EVE共通	アドバンスト・コーポレート・コミュニケーション 企業分析とファントム・マネジメント・シミュレーションⅠ ソーシャル・イノベーション				
	前半																					
	後半																					
木	通期				必修必修	DAYDAY	アカウンティング 統計分析Ⅰ	必修必修	DAYDAY	組織行動とリーダーシップ 統計分析Ⅰ	必修必修	DAYDAY	組織行動とリーダーシップ アカウンティング			必修必修	EVEEVE	マーケティング 企業経営の経済学	必修必修	EVEEVE	マーケティング 企業経営の経済学	
	前半				専門専門	DAYDAY	組織デザイン 戦略ロードマッピング									専門専門専門	EVE共通	マーケティング・リサーチ 財務諸表論 オペレーションズ・リサーチ				
	後半				専門	DAY	マーケティング意思決定モデル			専門	DAY	サプライチェーン・モデリング			専門専門	EVE共通	オペレーション戦略 国際マネジメント演習Ⅰ					
金	通期							必修必修	DAYDAY	ファイナンス マーケティング	必修必修	DAYDAY	ファイナンス マーケティング									
	前半				専門	DAY	競争戦略			英語	DAY	組織マネジメントとリーダーシップ			専門	EVE	消費者購買行動					
	後半															専門専門	EVE共通	経済性分析 国際マネジメント演習Ⅰ 次世代デジタルイノベーションⅠ サステナブル・コーポレート・マーケティング				
土	通期				必修必修	EVEEVE	ビジネス倫理 アカウンティング	必修必修	EVEEVE	ビジネス倫理 ファイナンス SDGsコミュニティ・マーケティング	必修必修	EVEEVE	ファイナンス アカウンティング	マネジメント・ゲーム								
	前半	専門専門専門	EVE共通	競争戦略 マーケティング(上級) コーポレート・ガバナンス サプライチェーン・モデリング			専門	EVE	戦略ロードマッピング			基本	共通	異文化マネジメントとリーダーシップ								
	後半	専門専門	EVE共通	マーケティング意思決定モデル ビジネスデータ分析 リサーチ・メソッド			専門	共通	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ			英語	共通	国際経営とリーダーシップ								