

## 青山ビジネススクール

## 2024年度第1回青山ジェンダーギャップフォーラムのご案内

## ジェンダーギャップの現状と課題

青山ビジネススクール(ABS)は、株式会社日経 BP 日経 xwoman 編集委員 小田舞子さんと、消費者に広く支持を受けているブランドを通じて日本の社会課題の解決に取り組む企業 エスエス製薬のマーケティングプロフェッショナルの皆さんをお迎えし、日本のジェンダーギャップの状況について考えます。

世界経済フォーラムが、男女格差の現状を各国の統計をもとに評価した「Global Gender Gap Report」の2024年版では、日本のジェンダーギャップ指数は146カ国中118位でした。まだまだ男女格差が埋まっていない現状が示されています。

今回のフォーラムでは、まず小田さんから日本のジェンダーギャップの状況・課題・考察を伺い、その後、女性たちの痛みに寄り添い続けてきたEVEチームから、ジェンダーギャップ解消のためのキャンペーンについて伺いながら、参加型アクティビティを行います。そして、社会の意識変容を促す施策について、小田さん、エスエス製薬マーケティング本部本部長 元島陽子さん、それにASB修了生でサトーホールディングス株式会社 執行役員 武井美樹さんを加えてパネルディスカッションを実施します。

ABSの在学学生、修了生に加え、受験を検討している方々、これから社会に出ていく青山学院大学の学部生も応募可能です。是非、ご参加ください。

## 【日時】

2024年10月29日(火) 19:00~21:00  
(開場 18:45)

## 【場所】

青山学院大学 青山キャンパス  
17号館5階17512教室

## 【対象者】

ABS在学学生および修了生  
ABSへの受験を検討されている方  
青山学院大学 学部生

## 【定員】

200名(申込み先着順)

## 【登壇者】

- ◇ 株式会社日経 BP xwoman 編集委員 小田舞子さん
- ◇ エスエス製薬株式会社 マーケティング本部本部長 元島陽子さん & EVE チーム
- ◇ サトーホールディングス株式会社 執行役員 武井美樹さん

## 【参加費】

無料

## 【申し込み方法】

ABS ホームページよりお申し込み下さい。

## 【プログラム】

- ◇ 『日本のジェンダーギャップの状況・課題・考察』 小田舞子さん
- ◇ 『鎮痛剤ブランド EVE が取り組むジェンダーギャップ解消にむけたキャンペーン&ワークショップ』 エスエス製薬 EVE チーム
- ◇ 『パネルディスカッション』 小田舞子さん+エスエス製薬マーケティング本部本部長元島陽子さん+サトーホールディングス株式会社 執行役員 武井美樹さん

【登壇者プロフィール】

小田 舞子さん

株式会社日経 BP xwoman 編集委員

岩手県で育ち、国際基督教大学で国際関係学を中心に学び、2001年日経BP入社。日経ビジネス編集部、日経ビジネスアソシエ編集部で編集記者をした後、13年に共働きのママ・パパ向けのウェブメディア日経DUALの立ち上げメンバーに。24年4月から日経xwoman編集部、編集委員に。日経ウーマンエンパワーメント・コンソーシアム運営メンバーでもある。21年『早く絶版になってほしい #駄言辞典』執筆・編集、『なぜ自信がない人ほど、いいリーダーになれるのか』編集等、携わった書籍多数。22年には「次世代女性リーダー育成講座」を企画し、現在、第十一期を迎えている。大学1年の娘、高校1年の息子、小学2年の娘と夫の4人家族。24年9月、名古屋商科大学のビジネススクールに入学



武井 美樹さん

サトーホールディングス株式会社 執行役員 コーポレートコミュニケーション統括

2018年 ABS(イヴニングコース修了)

オーストラリアのアパレル企業で多国籍マネジメントを経験後、香港で約7年日系商社にて経営企画兼営業マネージャーを担当。帰国後、総合商社から大手アパレル企業に向かい経営改革を推進。2016年ABS入学。「仕事」x「母」x「MBA」の3足の草鞋生活を送る。ABS在学中SATOへ転職し、本社主導でグローバルマーケティング組織を立ち上げ「売れる仕組み」を構築。現在、総務・広報・IR・サステナビリティ推進・グローバルマーケティングを管掌。21歳(社会人1年目)と高2の娘の母。



元島 陽子さん

エスエス製薬株式会社 マーケティング統括 本部長

米国ウィスコンシン州立大学卒業後(専攻は心理学、広告学)、2005年トヨタ自動車入社。グローバルマーケティングや戦略に携わる。12年ユニリーバ入社。日本のヘアケアカテゴリーの担当を経た後、紅茶カテゴリー全般のグローバルマーケティングヘッドを経験。22年にエスエス製薬に入社し、現職。国内の全ブランド戦略を統括し、フランス本社はじめグローバルネットワークとも連携しつつ多様な人材が集まるブランド&イノベーションチームを率いる。



林 宏樹さん

エスエス製薬株式会社 ブランドマーケティング EVE 統括部長

慶応義塾大学卒業後、2014年ユニリーバに新卒入社。入社以後、リプトン、クリア、ダヴ、ラックス、様々なローカル・グローバルブランドを担当し、多岐に渡るマーケティング領域に従事。24年にエスエス製薬に入社し、現職。ペインケアカテゴリー、EVEブランド全体を統括し、フランス本社はじめグローバルチームとも連携しつつ、マーケティング活動を通じて、人々の健康、そして社会を支える活動の実行に努める。



Chen CHEN さん

エスエス製薬株式会社 EVE ブランドマネージャー

中国生まれ育ち、大学卒業後、2008年にユニ・チャームに入社。10年にユニリーバに入社し、15年に日本に赴任。

18年に一時キャリアを中断し、慶應義塾大学で医療マネジメントの修士号を取得後、ポストン・サイエンティフィックに入社。日本とAPACのマーケティングおよび統合プロジェクトリードを経験。23年にエスエス製薬に入社し、現職。NPO運営経験を活かし、パーパスマーケティングに注力している。

