

2024年度 国際マネジメント研究科 MBA 時間割表(後期)

		月		火		水		木		金		土							
1限 9:00 ~ 10:30	通期																		
	前半											基本 MKT 共通 共通	共通 共通 共通 共通	ビジネスへの演劇アプローチ 地域活性化のマーケティング 統計的分析論 I エンタテインメント・ビジネス					
	後半											基本 MKT F&A F&A	共通 共通 EVE 共通	統計分析 II 地域活性化のプランニング 管理会計 ファイナンス(上級)					
2限 11:00 ~ 12:30	通期										必修 必修	DAY DAY	経営戦略 オペレーション・マネジメント						
	前半	基本 S&O	DAY DAY	マクロ経済データ分析 ゲーム理論とマネジメント	基本 S&O MKT 演習	共通 DAY DAY DAY	ビジネスゲーム基礎 計量経済学とマネジメント 消費者購買行動 国際マネジメント演習 I			MKT	DAY	サービス・マーケティング	基本 MKT 共通 共通	共通 共通 共通 共通	ビジネスへの演劇アプローチ 地域活性化のマーケティング 統計的分析論 I エンタテインメント・ビジネス				
	後半	F&A 演習	DAY DAY	財務会計 国際マネジメント演習 I	MKT DAY	DAY	マーケティング意思決定モデル			S&O 演習	DAY DAY	人材マネジメント 国際マネジメント演習 I	基本 MKT F&A F&A	共通 共通 EVE 共通	統計分析 II 地域活性化のプランニング 管理会計 ファイナンス(上級)				
	通期											必修 必修	DAY DAY	経営戦略 オペレーション・マネジメント	必修 必修 共通	EVE EVE EVE	経営戦略 オペレーション・マネジメント 市場と組織		
3限 13:20 ~ 14:50	前半	基本 S&O	DAY DAY	マクロ経済データ分析 ゲーム理論とマネジメント	基本 S&O MKT 演習	共通 DAY DAY DAY	ビジネスゲーム基礎 計量経済学とマネジメント 消費者購買行動 国際マネジメント演習 I			MKT	DAY	サービス・マーケティング	F&A	共通	証券データ分析				
	後半	F&A 演習	DAY DAY	財務会計 国際マネジメント演習 I	MKT DAY	DAY	マーケティング意思決定モデル			S&O 演習	DAY DAY	人材マネジメント 国際マネジメント演習 I	共通 共通	共通 共通	統計的分析論 II コーチングとリーダーシップ				
	通期														必修 必修 MKT	EVE EVE 共通	経営戦略 オペレーション・マネジメント シビック・エンゲージメント・プロジェクト		
4限 15:05 ~ 16:35	前半	基本 基本	DAY DAY	キャリアとリーダーシップ グローバル・コミュニケーション(基礎)	演習 DAY	DAY	国際マネジメント演習 I			演習 DAY	DAY	国際マネジメント演習 II	基本 MKT 演習	DAY DAY DAY	統計分析 II マーケティング戦略 国際マネジメント演習 I	F&A	共通	証券データ分析	
	後半	演習	DAY	国際マネジメント演習 II			基本 DAY	グローバル・コミュニケーション(上級)	F&A	DAY	財務諸表論	MKT F&A	DAY DAY	ファッション・リテイリング 管理会計	共通 共通	共通 共通	統計的分析論 II コーチングとリーダーシップ		
	通期							共通 DAY	知的資産型経営							基本	共通	プレゼンテーション・スキル	
5限 16:50 ~ 18:20	前半	基本 基本	DAY DAY	キャリアとリーダーシップ グローバル・コミュニケーション(基礎)	演習 DAY	DAY	国際マネジメント演習 I			演習 DAY	DAY	国際マネジメント演習 II	基本 MKT 演習	DAY DAY DAY	統計分析 II マーケティング戦略 国際マネジメント演習 I				
	後半	演習	DAY	国際マネジメント演習 II			基本 DAY	グローバル・コミュニケーション(上級)	F&A	DAY	財務諸表論	MKT F&A	DAY DAY	ファッション・リテイリング 管理会計	共通 共通	共通 共通	統計的分析論 II コーチングとリーダーシップ		
	通期							共通 DAY	知的資産型経営							基本	共通	プレゼンテーション・スキル	
6限 18:30 ~ 20:00	通期							AAL AAL	共通 共通	企業分析とフロント・マネジメント・シミュレーション II マーケティング・プランニング・プロジェクト					共通 共通	共通 共通	次世代デジタルイノベーション		
	前半	基本 基本 S&O MKT 共通	EVE EVE EVE 共通 共通	マクロ経済データ分析 グローバル・コミュニケーション(基礎) ゲーム理論とマネジメント ブランド戦略 ソーシャル・アントレプレナーシップ	S&O S&O MKT 演習	EVE EVE EVE EVE	計量経済学とマネジメント 人材マネジメント 消費者購買行動 国際マネジメント演習 I	基本 MKT OIS	共通 EVE EVE 共通	意思決定の経済学 マーケティング戦略 インターネット・ビジネス	基本 MKT F&A OIS 共通	共通 EVE EVE 共通	ビジネス倫理とリーダーシップ サービス・マーケティング コーポレート・ファイナンス デジタル・マーケティング DXと組織・人材戦略	MKT F&A F&A	共通 EVE 共通	マーケティング・コミュニケーション 財務諸表論 リアルオプションと経営戦略			
	後半	基本 F&A 演習 演習	EVE EVE 共通 EVE	グローバル・コミュニケーション(上級) 財務会計 国際マネジメント演習 I 国際マネジメント演習 II	S&O MKT 演習 共通	共通 EVE EVE 共通	人的資本経営 マーケティング意思決定モデル 国際マネジメント演習 I イノベーションとアート	MKT MKT 共通 共通	EVE EVE 共通 共通	ファッション・リテイリング セールス・マーケティング ハブ/リテール・ソリューション	基本 基本 演習 演習	共通 EVE EVE EVE	文化と宗教から見るビジネスと倫理 統計分析 II 国際マネジメント演習 I 国際マネジメント演習 II	演習 共通 共通 共通	EVE 共通 共通 共通	国際マネジメント演習 II コーポレート・コミュニケーション サステナブル・コーポレート・マーケティング			
	通期	共通	EVE	ビジネスにおける法と経済学	MKT	共通	CRM戦略	AAL AAL	共通 共通	企業分析とフロント・マネジメント・シミュレーション II マーケティング・プランニング・プロジェクト									
	前半	基本 基本 S&O MKT 共通	EVE EVE EVE 共通 共通	マクロ経済データ分析 グローバル・コミュニケーション(基礎) ゲーム理論とマネジメント ブランド戦略 ソーシャル・アントレプレナーシップ	S&O S&O MKT 演習	EVE EVE EVE EVE	計量経済学とマネジメント 人材マネジメント 消費者購買行動 国際マネジメント演習 I	基本 MKT OIS	共通 EVE EVE 共通	意思決定の経済学 マーケティング戦略 インターネット・ビジネス	基本 MKT F&A OIS 共通	共通 EVE EVE 共通	ビジネス倫理とリーダーシップ サービス・マーケティング コーポレート・ファイナンス デジタル・マーケティング DXと組織・人材戦略	MKT F&A F&A	共通 EVE 共通	マーケティング・コミュニケーション 財務諸表論 リアルオプションと経営戦略			
	後半	基本 F&A 演習 演習	EVE EVE 共通 EVE	グローバル・コミュニケーション(上級) 財務会計 国際マネジメント演習 I 国際マネジメント演習 II	S&O MKT 演習 共通	共通 EVE EVE 共通	人的資本経営 マーケティング意思決定モデル 国際マネジメント演習 I イノベーションとアート	MKT MKT 共通 共通	EVE EVE 共通 共通	ファッション・リテイリング セールス・マーケティング ハブ/リテール・ソリューション	基本 基本 演習 演習	共通 EVE EVE EVE	文化と宗教から見るビジネスと倫理 統計分析 II 国際マネジメント演習 I 国際マネジメント演習 II	演習 共通 共通 共通	EVE 共通 共通 共通	国際マネジメント演習 II コーポレート・コミュニケーション サステナブル・コーポレート・マーケティング			
	7限 20:10 ~ 21:40	通期	共通	EVE	ビジネスにおける法と経済学	MKT	共通	CRM戦略	AAL AAL	共通 共通	企業分析とフロント・マネジメント・シミュレーション II マーケティング・プランニング・プロジェクト								
前半	基本 基本 S&O MKT 共通	EVE EVE EVE 共通 共通	マクロ経済データ分析 グローバル・コミュニケーション(基礎) ゲーム理論とマネジメント ブランド戦略 ソーシャル・アントレプレナーシップ	S&O S&O MKT 演習	EVE EVE EVE EVE	計量経済学とマネジメント 人材マネジメント 消費者購買行動 国際マネジメント演習 I	基本 MKT OIS	共通 EVE EVE 共通	意思決定の経済学 マーケティング戦略 インターネット・ビジネス	基本 MKT F&A OIS 共通	共通 EVE EVE 共通	ビジネス倫理とリーダーシップ サービス・マーケティング コーポレート・ファイナンス デジタル・マーケティング DXと組織・人材戦略	MKT F&A F&A	共通 EVE 共通	マーケティング・コミュニケーション 財務諸表論 リアルオプションと経営戦略				
後半	基本 F&A 演習 演習	EVE EVE 共通 EVE	グローバル・コミュニケーション(上級) 財務会計 国際マネジメント演習 I 国際マネジメント演習 II	S&O MKT 演習 共通	共通 EVE EVE 共通	人的資本経営 マーケティング意思決定モデル 国際マネジメント演習 I イノベーションとアート	MKT MKT 共通 共通	EVE EVE 共通 共通	ファッション・リテイリング セールス・マーケティング ハブ/リテール・ソリューション	基本 基本 演習 演習	共通 EVE EVE EVE	文化と宗教から見るビジネスと倫理 統計分析 II 国際マネジメント演習 I 国際マネジメント演習 II	演習 共通 共通 共通	EVE 共通 共通 共通	国際マネジメント演習 II コーポレート・コミュニケーション サステナブル・コーポレート・マーケティング				