

年度	2024		
科目名	EVE 国際マネジメント演習 I		
英文科目名	International Management Seminar I		
学期	前期前半	単位	2
教員名	西井 真祐子		
英文教員名	NISHII Mayuko		

### 講義概要/Course description

マーケティング2.0以降、マーケティング論においては消費者の深い理解が欠かせない。消費者の行動意思決定アプローチにおいて、企業が採用しているマーケティング施策の一つに、消費者の感覚に訴求する感覚マーケティング（sensory marketing）がある。本講義では、感覚マーケティングの全容と最新の潮流をまとめたテキストを輪読し、実務への応用について議論を行う。

### 達成目標/Course objectives

感覚マーケティングの全容を理解し、消費者の知覚や判断、行動に影響を及ぼすマーケティング施策を検討できるようになる。

学部・研究科のディプロマポリシー（卒業認定・学位授与の方針）に基づき、当該科目を履修することで身につく能力 / Abilities to be acquired by completing the course in accordance with the faculty and graduate school diploma policy (graduation certification and degree conferral)

#### 知識・技能

Knowledge and skills

#### 思考力・判断力・表現力

Ability to think and judge, and power of expression

#### 意欲・関心・態度

Motivation, interest, and attitude

### 授業計画/Lecture plan

講義回		
1	授業計画	<オンライン授業（オンデマンド型）での実施> コースガイダンス
2	授業計画	第1章 前半
3	授業計画	第1章 後半
4	授業計画	第2章 前半
5	授業計画	第2章 後半
6	授業計画	第3章
7	授業計画	第4章
8	授業計画	第5章 前半
9	授業計画	第5章 後半
10	授業計画	第6章 前半
11	授業計画	第6章 後半
12	授業計画	第7章
13	授業計画	第8章
14	授業計画	第9章
15	授業計画	終章
	事前学習	発表担当者は、担当箇所の内容をパワーポイントにまとめる。他の受講生は、担当箇所を読み質問をまとめておく。
	事後学習	得た知識や議論の内容を、実務にどのように活かせるか考えをまとめる。

### 授業方法/Method of instruction

区分/Type of Class	対面授業 / Classes in-person
実施形態/Class Method	ハイブリッド型ハイフレックス形式 / hybrid high flex
活用される授業方法/ Teaching methods used	<input checked="" type="checkbox"/> プレゼンテーション presentation <input type="checkbox"/> PBL（課題解決型学習） project-based learning <input type="checkbox"/> 反転授業（知識習得の要素を教室外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態） reverse teaching(a class style where students educate themselves out of class beforehand, and use the class period to confirm the knowledge one has gained.) <input checked="" type="checkbox"/> ディスカッション、ディベート discussion / debate <input type="checkbox"/> グループワーク

	group work <input type="checkbox"/> 実習、フィールドワーク field work <input type="checkbox"/> 上記に該当しない none of the above
--	--

### 成績評価方法/Evaluation

	種別/Type	割合/Ratio	成績評価基準/Grading Criteria
1	その他 Others	50%	担当回の発表内容
2	平常点 In-class Points	50%	ディスカッションにおける貢献

### 課題（試験やレポート等）に対するフィードバックの方法/Feedback methods for assignments (exams, reports, etc.)

授業時にフィードバックを行う。

### 教科書/Textbooks

1	著者名/Author	西井真祐子
	タイトル/Title	感覚訴求が消費者の感情と認知に及ぼす影響 無自覚な連鎖反応のメカニズム
	出版社/Publisher	千倉書房
	出版年/Published year	2023

### 参考書/Reference books

1	著者名/Author	A. クリシュナ、平木いくみ、石井裕明、他
	タイトル/Title	感覚マーケティング - 顧客の五感が買い物に影響を与える -
	出版社/Publisher	有斐閣
	出版年/Published year	2016

### その他/Others

この科目のIntended Learning Objectiveは、以下の通り。  
 IL01: 企業経営の主な機能について深く理解していることを示すことができる  
 IL02: 国際マネジメントに関する基本的理論や基本的概念を明確に説明することができる  
 IL03: 問題を発見し、関連する理論を適用して問題を解決することができる  
 IL04: 量的および定性的な分析方法を応用することができる  
 IL05: 国際マネジメントの分野で十分なコミュニケーションをすることができる

### キーワード/Keywords

マーケティング 消費者