

年度	2024		
科目名	共通 国際マネジメント演習 I		
英文科目名	International Management Seminar I		
学期	前期後半	単位	2
教員名	森田 充		
英文教員名	MORITA Mitsuru		

講義概要/Course description

副題：データサイエンス入門 経営分析を行うための定量分析の方法について多変量解析の基礎的な考え方・使い方を受講者の興味のあるトピックスと関連づけて学んでいきます。
理論の他に実際のデータを用いて、PCによる演習を行いますので、自身で実際に定量分析を行って見た方を対象に分析の土台を養うことを目的としています。PCによる演習は主にフリーの統計解析ソフトRまたはPythonを使用する予定です。
受講者のニーズに合わせてトピックスを決めたいと思いますので、受講を考えておられる方は予めメールなどでご相談ください。

達成目標/Course objectives

多変量解析の基礎を身につける

学部・研究科のディプロマポリシー（卒業認定・学位授与の方針）に基づき、当該科目を履修することで身につく能力 /Abilities to be acquired by completing the course in accordance with the faculty and graduate school diploma policy (graduation certification and degree conferral)

知識・技能

Knowledge and skills

思考力・判断力・表現力

Ability to think and judge, and power of expression

意欲・関心・態度

Motivation, interest, and attitude

履修条件（事前に履修しておくことが望ましい科目など）/Prerequisite

統計分析Ⅱを履修していることが望ましいが、必ずしも履修していなくても良い
PCを所持していて、Excel、Rをインストールできること。Mac版もありますが、基本Windowsベースで説明します。
(Officeは情報メディアセンターがオンラインで無償で提供しています。)

授業計画/Lecture plan

講義回		
1	授業計画	仮説検定復習（オンライン授業（リアルタイム型）での実施）
2	授業計画	仮説検定復習
3	授業計画	統計解析ソフトRの使い方
4	授業計画	回帰分析
5	授業計画	回帰分析
6	授業計画	コンジョイント分析
7	授業計画	因子分析
8	授業計画	因子分析
9	授業計画	クラスター分析
10	授業計画	質的選択モデル（プロビットモデル・ロジットモデル）
11	授業計画	多肢選択モデル（多項ロジットなど）
12	授業計画	決定木
13	授業計画	アソシエーション分析
14	授業計画	テキストデータの分析
15	授業計画	総括
	事前学習	当該範囲の内容の予習
	事後学習	当該範囲の内容の復習

授業方法/Method of instruction

区分/Type of Class	対面授業 / Classes in-person
実施形態/Class Method	ハイブリッド型ハイフレックス形式 / hybrid high flex
活用される授業方法/ Teaching methods used	<input checked="" type="checkbox"/> プレゼンテーション presentation <input type="checkbox"/> PBL（課題解決型学習） project-based learning <input type="checkbox"/> 反転授業（知識習得の要素を教室外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）

	reverse teaching(a class style where students educate themselves out of class beforehand, and use the class period to confirm the knowledge one has gained.) <input checked="" type="checkbox"/> ディスカッション、ディベート discussion / debate <input type="checkbox"/> グループワーク group work <input checked="" type="checkbox"/> 実習、フィールドワーク field work <input type="checkbox"/> 上記に該当しない none of the above
--	--

成績評価方法/Evaluation

種別/Type	割合/Ratio	成績評価基準/Grading Criteria
1	100%	期末レポート（自分で設定したテーマをデータ分析する）と授業への貢献度をもとに総合的に判断します。

課題（試験やレポート等）に対するフィードバックの方法/Feedback methods for assignments (exams, reports, etc.)

発表に対するコメントにてフィードバックを行う。

教科書/Textbooks

1	備考/Remarks	基本的に配布資料をもとに講義を進めます
---	------------	---------------------

参考書/Reference books

1	著者名/Author	照井伸彦・佐藤忠彦
	タイトル/Title	現代マーケティング・リサーチ〔新版〕：市場を読み解くデータ分析
	出版社/Publisher	有斐閣
	出版年/Published year	2022
	ISBN	9784641166080
	価格/Price	2,900円＋税
	備考/Remarks	今のところ想定している参考書は左記です
2	著者名/Author	Chris Chapman・Elea McDonnell 著 鳥居弘志 訳
	タイトル/Title	Rによる実践的マーケティングリサーチと分析（原著第2版）
	出版社/Publisher	共立出版
	出版年/Published year	2020
	ISBN	4320124561
	価格/Price	6,600円＋税

その他/Others

この科目の Intended Learning Objective (ILO) は以下の通り。

- IL01: 企業経営の主な機能について深く理解していることを示すことができる
- IL03: 問題を発見し、関連する理論を適用して問題を解決することができる
- IL04: 量的および定性的な分析方法を応用することができる
- IL05: 国際マネジメントの分野で十分なコミュニケーションをすることができる