

青山学院大学 大学院 青山ビジネススクール

ABSマーケティング文化祭 2016



A B S
Aoyama Business School

ABSマーケティング文化祭2016

青山学院大学大学院国際マネジメント研究科(青山ビジネススクール:ABS)は、2016年度開講しているマーケティング専門科目の展開内容やその学習成果をシェアする体験型イベントを開催します。

- 日時:9月10日(土)14:30~16:30
- 会場:青山学院大学 17号館3階17310教室
- 対象:ABS在校生・修了生、及びABS入学希望者

前期科目 受講学生による 学習成果発表

- ・マーケティングリサーチ(萩原)
 - ・ブランド戦略(松浦)
 - ・マーケティング意思決定モデル/
価格戦略(Mayhew)
 - ・農業マーケティング(名川)
- ・科目名(担当教員名) (予定)

後期科目 担当教員による 授業概要紹介

- ・マーケティング・ストラテジーゲーム
/消費者購買行動(Mayhew)
- ・CRM戦略(坂本)
- ・セールス・マーケティング(秦)
- ・マーケティング・コミュニケーション
(小川)
- ・サービスマーケティング(黒岩)
- ・マーケティング戦略/地域活性化の
マーケティング(宮副) (予定)



事前申し込みの必要はありません。当日会場にお越しください。
(青山学院大学大学院国際マネジメント研究科 マーケティング科目教員メンバー)